

PHOTOGRAPHIE DE MODE ET DE PUBLICITE

Enseignant : Rannjan JOAWN

Rannjan Joawn est photographe indépendant depuis plus de 7 ans. Il a commencé à travailler en tant que photographe de Publicité, puis s'est dirigé naturellement vers la photographie de mode, de portraits et de bijoux.

Son travail est un mélange d'esthétisme et de géométrie avec une touche de surréalisme. Il travaille entre autres avec : Ogilvy&Mather, Euro RSCG, ITC Park hotels, Floresheim Shoes, Bsa Cycles, Jaipur Gems, Mudra, Polaris etc...

Il a été un membre du jury des étudiants en licence de photographie du Loyola college et a animé des ateliers de photographie à l'Alliance française de Madras et à l'Université de Madras

En 2008, Il a été nommé par WIFW (Société Mode de l'Inde) meilleur photographe de mode de l'Inde.

Objectifs :

Les étudiants doivent comprendre les fondamentaux de la photographie de mode et les techniques de base et appliquer les techniques apprises en réalisant quelques oeuvres. Les cours s'achèveront par une exposition de photos des élèves sur un thème qu'ils auront choisi.

Séances :

- Introduction à la photographie de mode et de publicité
- Analyse des grands photographes contemporains
- Les différents styles, univers créatifs à travers différents pays
- Fondamentaux de l'appareil photo
- Techniques d'éclairage et de lumière
- Composition
- Séance consacrée au portrait
- Initiation à la retouche photographique

Travaux à réaliser :

- Analyse de photos de mode
- Réalisation d'un portrait, d'une photo de mode sur le thème du clair-obscur
- Séance où les étudiants se photographient (restitution d'une atmosphère de studio)
- Projet photo : exposition de photo sur un thème défini par les élèves