

WEBDESIGN

Enseignant : Myriam DAO

Lauréate de la Villa Médicis Hors les Murs, elle s'est construite une solide formation à l'image, via l'architecture et la photographie. Elle exerce le webdesign depuis 2000, - directrice artistique chez Stepstone, Nagora Communication, et actuellement Visuelimage.com. Professeur d'arts visuels et photographe, elle aborde le webdesign sous un angle esthétique et fonctionnel.

Présentation du cours :

Présentation des références visuelles majeures, des codes esthétiques, graphiques, typographiques, et marketing à l'œuvre dans des sites internet emblématiques (presse en ligne, sites institutionnels).

- analyse de la typologie des sites, identité visuelle, utilisation d'images,
- analyse des chartes graphiques

Les outils et ressources :

- logiciels CMS, retouche d'images, client FTP
- banques d'images, les droits / albums et galeries en ligne

Réalisation d'un site Internet avec navigation cohérente (sommaire, liens)

- initiation au CMS (Joomla) à partir d'un template
- hiérarchisation des contenus (structure ou plan du site)

Les étudiants administrent un site, en modifient l'apparence et le contenu (rédaction d'articles, insertion d'images, galeries d'images, sondages, etc.). Les logiciels enseignés sont en Open Source (Joomla version 1.5.13 ; Webdeveloper ; Filezilla ; Paint.net), rendant possible une pratique en dehors des heures de cours.

Objectifs :

- connaître les références et codes visuels
- analyser les éléments du webdesign
- concevoir et réaliser un site Internet